

クラウド型顧客管理・メール配信システム 「クライゼル」



CRM 顧客管理システムなんてどれも同じだと思いませんか？

- ✓ 「メールってただ送るだけでしょ!？」
- ✓ 「メールを送っても、効果なんてないし。。。」
- ✓ 「システムなんて、どれも同じでしょ!？」
- ✓ 「顧客管理ってなに? 難しいんでしょ?」
- ✓ 「個人情報の漏えいとかが怖いから、外部に預けると心配。。。」

そんな皆様の心配を

変えて見せます!!

<こんな方にご利用頂いています>

- ◆通信販売にてリピート率、売上を上げていきたい
- ◆メールの運用効率、効果を上げたい
- ◆PC、モバイル、スマートフォンに向けた一斉配信を瞬時に送りたい。
- ◆WEBサーバの負荷を分散させたい
- ◆社内の顧客情報などを安全に、整理して最新の状態で管理したい。
- ◆WEBサイトからの申し込みや問い合わせを受け、管理したい。

導入実績

中央官公庁・自治体や大企業様を中心に700社以上のおお客様にご利用頂いているWEB用CRMシステムです。



セキュリティも万全



プライバシーマーク取得企業
トライコーン株式会社は、プライバシーマーク取得企業です。個人情報の適切な保護のためのコンプライアンスプログラムの整備、社内組織、社員への教育、監査の実施、カスタマーセンター窓口の設置、体系的な安全性の保持などが第三者機関により認定されています。



ISMS認証取得企業
トライコーン株式会社は、「ISO/IEC 27001:2005」認証取得企業です。技術的なセキュリティ対策と組織全体のマネジメントの両面からの情報セキュリティマネジメントに対する取り組みを第三者適合性評価制度によって認定されています。情報セキュリティに関する国際的な認証基準です。英国BS7799【UKAS】日本のISMS【JIPDEC】など、情報セキュリティ管理のための認証基準はISOへ継承され、2005年10月にISO/IEC27000シリーズとして発行されています。

クライセルが選ばれる機能

point 1

自由に設計が可能なデータベースと分析

1つのシステムでDBを無制限に作成可能

point 2

なりすまし対策も万全

世界標準の認証技術である「DKIM」「S/MIME」にも対応

point 3

ステップメール配信

様々な日付情報を起算日として自動配信が可能

point 4

安定した配信速度

最大100万通/時(PC向け)と安定した配信速度で情報をお届け。

point 5

スマホ振分配信機能

PC、携帯、スマホに振分け配信

point 6

配信レポート機能

配信結果もグラフ化で解り易い

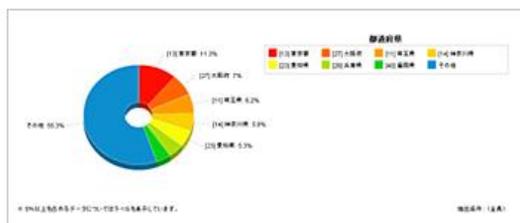
Point 1.自由に設計が可能なデータベースと分析

様々な情報を管理するデータベースは、部署毎・サービス毎・ブランド毎・店舗毎…など、お客様のあらゆる目的・用途に応じて、管理画面から自由に作成することができます。



クライセルでは顧客データの属性情報を、単純集計（棒グラフ・円グラフ・ランキング）、クロス集計でレポートすることができます。また、レポート結果からさらに分析条件を細分化させることで、多次元分析も可能になります。

その他、メールサービスをご利用の際は、メール配信結果と連動したレポートを表示させることもできます。



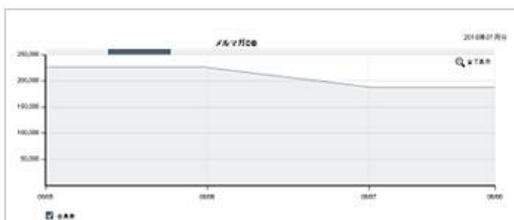
顧客データ単純集計(円グラフ)

		年代				
		1 ～19才	2 20才～29才	3 30才～39才	4 40才～49才	5 50才～59才
(アンケート結果) サービス満足度	1 非常に良い	17	25	34	40	34
	2 良い	64	91	150	179	155
	3 普通	65	81	154	160	139
	4 悪い	23	25	55	49	47
	5 非常に悪い	17	20	38	51	37
	0 (未選択)	0	0	0	0	0
合計		186	242	431	479	412

顧客データクロス集計

ID	項目名	数	割合
1	非常に良い	173	8.6%
2	良い	737	36.8%
3	普通	678	33.9%
4	悪い	222	11.1%
5	非常に悪い	190	9.5%
0	(未選択)	2	0.1%

顧客データ単純集計(棒グラフ)



会員数推移

Point2. なりすまし対策も万全

「DKIM」とは

クライゼルは迷惑メール対策技術「DKIM」にも対応しています。

迷惑メール対策技術として有効な送信ドメイン認証「DKIM」は、メールの送信ドメインが正当なものであることを電子署名技術によって証明する認証方法で、送信元の詐称のみならず、メール本文の改ざんも検知できる技術です。これは送信側がメール送信時にDKIM署名を付与し、受信側がそのDKIMの署名内容を検証することで機能します。



S/MIMEとは

「DKIM」同様、送信元の正当性を判別するための認証技術です。暗号化技術を用いており、改ざんも防止します。送信元を確認する手段として、認証局と呼ばれる第三者認証機関が発行した電子証明書が用いられ、ほとんどのPC用メーラーが対応しており、受信者は簡単に証明マークおよび電子証明書の確認が行えます。

Point3. ステップメール配信機能による自動フォローメール

顧客の「登録日」「更新日」「誕生日」「購入日」「資料請求日」などの日付情報を起点として、1回の設定のみでフォローメールを適切なタイミングで何回も自動配信することができます。ストーリーメールの配信や資料請求後のフォローアップ、バースデーメール配信、定期的なりマインドメールなど、予め設定したスケジュールに沿って様々なメールが設定可能なため、アイデア次第で様々な利用方法が可能となります。

また配信するメール文面には、顧客情報の自動差込みはもちろん、属性に応じて文面情報の差込みも行うことができます。

自動フォローメールの例

- ・ 商品購入日 (商品毎) から○日後、△日、□日後、それぞれフォローメールを配信
- ・ 資料請求日から○日後、△日、□日後にそれぞれフォローメールを配信
- ・ 会員の誕生日にバースデーメールを配信
- ・ イベントの参加日から○日後、△日、□日後にそれぞれフォローメールを配信
- ・ 日次、週次、月次の定期配信メールを配信する



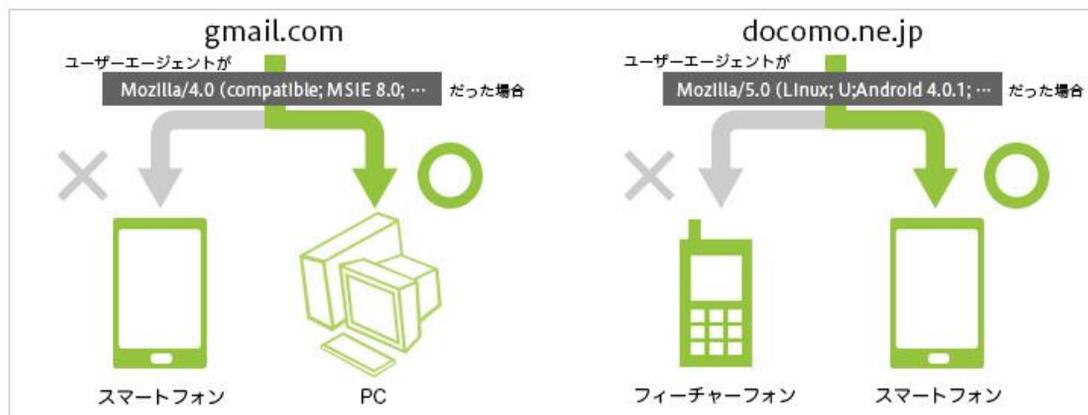
Point4. 安定した配信速度

PC向けのメール配信で業界最高水準である最大100万通/時間の高速配信を実現することができます。また、安定した配信が難しいとされるモバイル向けのメール配信でも、モバイル配信に特化したメール配信エンジンを利用しており、最大60万通/時間の配信を実現しています。昨今、各通信事業者が迷惑メール対策を強化しているため、「不達」や「遅延」の問題が多く発生しています。各キャリアごとに適切な配信速度を保つなどチューニングを行うことで受信ブロックされない配信が可能となっています。



Point5. スマホ向け振分配信機能

一昔前のフィーチャーフォンとPCだけであれば、メールアドレスから端末を判別することができました。しかし、スマートフォンの登場によって、単純にメールアドレスだけでは端末を正確に判別することはできなくなりました。例えば、メールアドレスが「docomo.ne.jp」だった場合、フィーチャーフォンで閲覧しているのか、スマートフォンで閲覧しているのか、ドメインだけでは配信側からは判断ができません。しかし、メルアド登録時やサイトアクセス時のユーザーエージェント（利用者端末情報）を取得し、PC、フィーチャーフォン、スマートフォンを判別することができます。これにより、各端末に応じたメールコンテンツを配信することが可能となります。

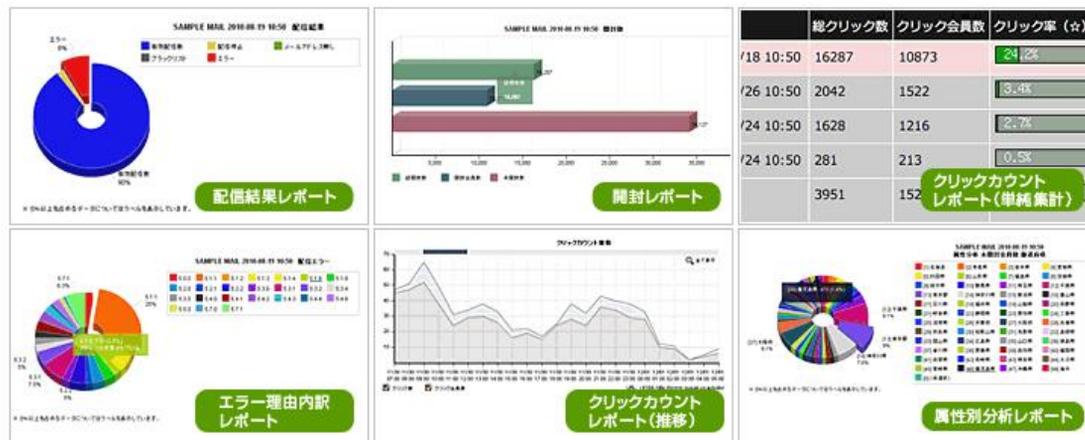


Point6. 配信レポート機能

メール配信の後は、配信数・有効配信数・エラー数・エラー理由・開封数・URLクリック数など各種レポートをグラフで表示できるため、手間なく直感的に確認することができます。また、過去に配信したメールを選択して比較してレポートを確認することもできるため、効果検証もカンタンに行うことができます。

また、有料オプションサービスの「属性分析機能」をご利用頂くことで、配信レポートと顧客属性の統計情報とかけ合わせた高度な分析を行うことができます。

各社が提供しているアクセス解析ツールとの連携も可能となっておりますのでご要望の場合はご相談ください。



本サービスのお問い合わせは

正規代理店
 株式会社アイエヌジーアットマーク沖縄
 098-988-8037